



Le réseau des fermiers de famille : Les défis d'un réseau alimentaire alternatif

84^e congrès de l'ACFAS, 13 mai 2016

Gaëlle Zwicky
Conseillère au développement, Équiterre



Le réseau en quelques chiffres

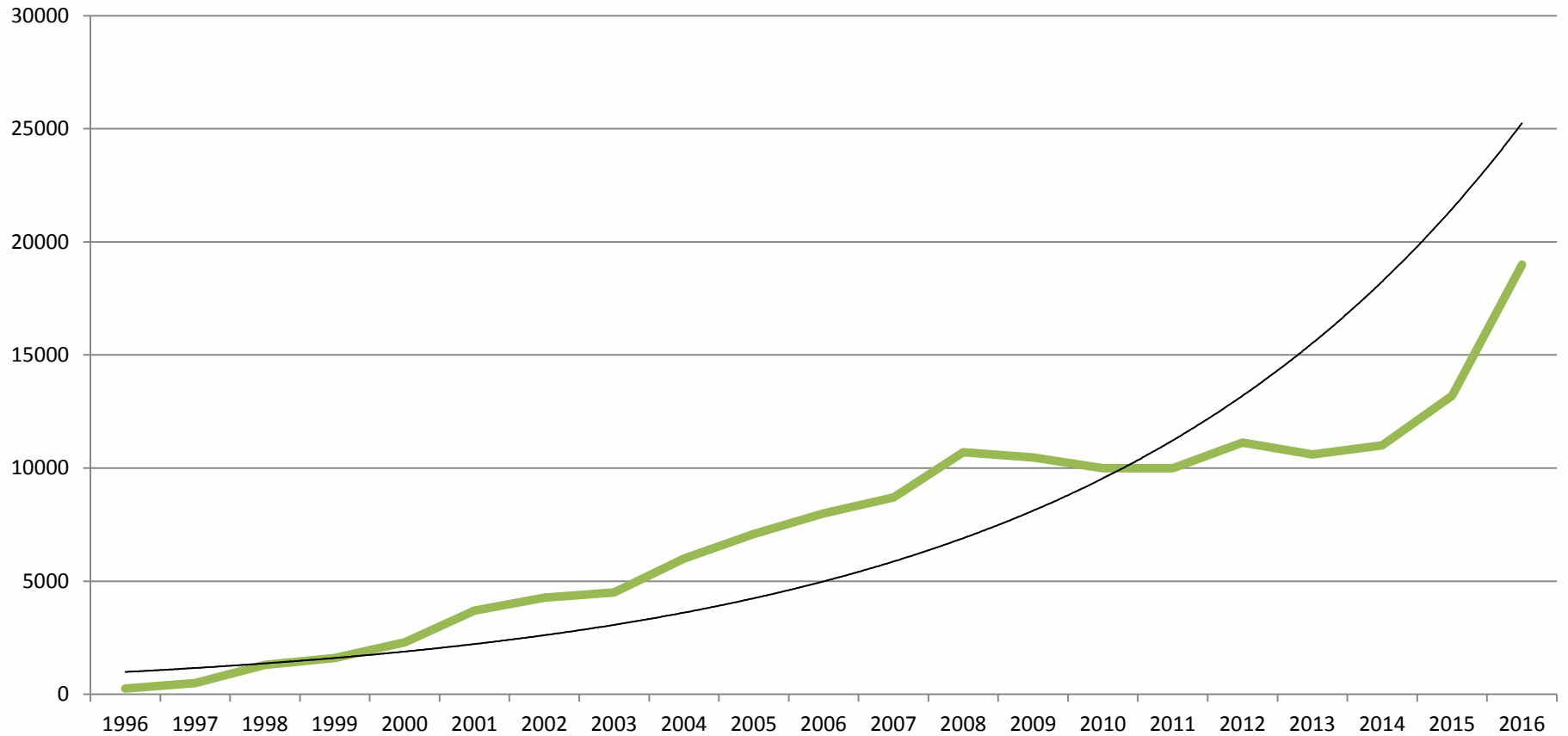


En 2016 :

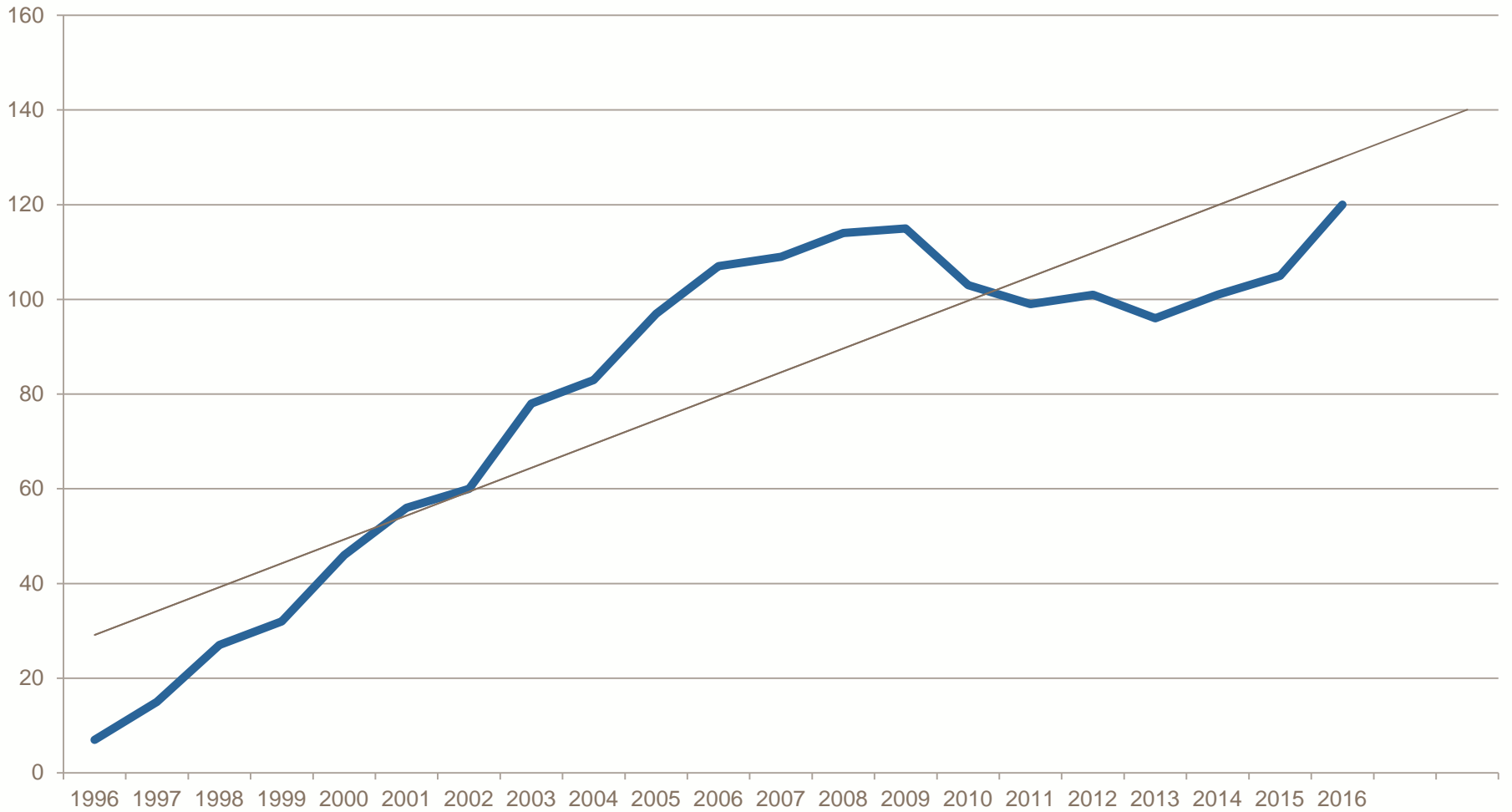
- 103 fermes principales
- Plus de 600 points de livraison dans 13 régions
- Plus de 18 000 paniers
- 20 ans d'expertise en ASC
- Notoriété de la marque « Fermier de famille »
- Plus grand réseau en Amérique du Nord

= 52 000 personnes se nourrissant à chaque semaine d'un panier de légumes bio issu du réseau !

Evolution du nombre de parts



Evolution du nombre de fermes



Quelles sont les idées défendues par le réseau ?

Objectif principal : promotion de l'alimentation biologique et locale auprès des citoyens et développement de l'offre

Idées défendues :

- Soutien à la relève agricole
- Occupation des territoires ruraux et péri-urbains
- Viabilité des fermes membres
- Connexion entre le consommateur et son fermier
- Certification biologique



Les défis d'un tel réseau

- Coordonner un réseau d'une centaine de fermes
- Assurer la viabilité financière du réseau
- Arrimer les efforts et les besoins de promotion et de sensibilisation



Questions?

Merci de votre attention!

gzwicky@equiterre.org

