



Des leviers pour un secteur agroalimentaire de proximité



12 mai 2016

Colloque Réseaux alimentaires alternatifs au Québec : perspectives comparatives (ACFAS)

Elisabeth Sénéchal

Direction générale du développement et de l'aménagement du territoire agricole

*Agriculture, Pêcheries
et Alimentation*

Québec 

Enjeux et défis

*Faire du renforcement des liens entre les **citoyens-consommateurs**, les **produits agricoles**, les **agriculteurs** et les **territoires agricoles**, un véritable levier de développement pour l'agriculture québécoise (Mundler & Ruiz 2015)*

	Enjeux/opportunités de la mise en marché de proximité: exemples	Quelques défis
Citoyens- consommateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Demande croissante pour des produits diversifiés, de qualité, frais et différenciés ▪ Désir de connaître la provenance des aliments et de comprendre les modes de production ▪ Désir d'encourager l'agriculture et l'économie locale ▪ Souci croissant pour une alimentation saine ▪ Accessibilité aux produits locaux 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensibilisation et éducation
Agriculteurs et leurs produits	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Création de la valeur ajoutée ▪ Diversification des sources de revenus ▪ Contact direct avec le consommateur et rétroaction sur ses produits ▪ Valorisation des métiers et produits ▪ Accès aux marchés ▪ Relève et établissement 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Connaissance des besoins des consommateurs ▪ Présences et visibilité des produits ▪ Viabilité des projets
Territoires	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diversification et soutien à la pluralité des modèles ▪ Occupation et vitalité du territoire ▪ Création d'emplois ▪ Valorisation du patrimoine et des identités régionales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concertation et nouvelle gouvernance municipale ▪ Arrimage sectoriel (et intersectoriel) vs territorial

Le MAPAQ en bref

MISSION

Favoriser la prospérité du secteur bioalimentaire et veiller à la qualité des aliments dans une perspective de développement durable

Des interventions diversifiées

Salubrité et innocuité des aliments, agroenvironnement, développement des entreprises et des secteurs, développement des marchés, développement et aménagement du territoire, main-d'œuvre et relève, bien-être et santé des animaux, enseignement

Déploiement régional

- Conseillers régionaux en agrotourisme et en mise en marché de proximité

Agriculture, Pêcheries
et Alimentation

Québec 

PROGRAMME PROXIMITÉ



- Budget: 5 M\$ sur cinq ans
- Objectif: Que les entreprises tirent profit des occasions d'affaires qu'offre la mise en marché de proximité
- **Deux volets:**
 - Volet 1: Appui au développement et à la consolidation de systèmes de mise en marché de proximité
 - Volet 2: Appui aux initiatives favorisant une offre rencontrant davantage les choix des consommateurs



PROGRAMME PROXIMITÉ

Répartition de l'aide accordée en 2013-2016 en fonction du type de projet	Nombre de projets soutenus	Aide offerte
Marchés publics et marchés virtuels	52	25%
Stratégie marketing, développement de marque	14	16%
Agrotourisme et tourisme gourmand	28	13%
Regroupements de producteurs	13	14%
Approvisionnement des HRI et des détaillants	16	8%
Stratégie de positionnement sur le marché institutionnel	16	11%
Projets individuels	54	13%
TOTAL	205	4,35 M\$

Agriculture, Pêcheries
et Alimentation

Québec 

Concertation locale et régionale

Appui à l'élaboration de Plans de développement de la zone agricole

- Mettre en valeur la zone agricole d'une MRC en favorisant le développement durable des activités agricoles
- 37 PDZA terminés/ 29 en cours de réalisation
- 48 actions réalisées ou en cours visant à favoriser la mise en marché de proximité, l'agrotourisme ou le lien citoyen-agriculture

Appui à la concertation agroalimentaire régionale

- Développer une synergie entre les acteurs régionaux propice à la mise en valeur du potentiel bioalimentaire
- Favoriser la mise en œuvre d'actions stratégiques communes à plusieurs territoires (ex. MRC).

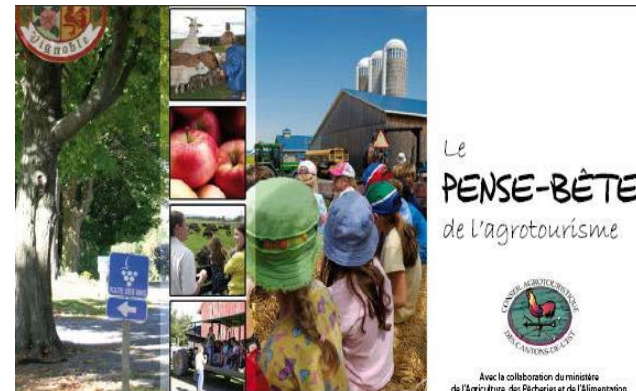
INTERVENTION – AUTRES

- ❖ Réseau Agriconseils
- ❖ Salubrité des aliments (ex.: adaptation de la réglementation, document d'info - exigences de commercialisation en marché public)
- ❖ Veille en partenariat avec Équiterre
- ❖ Appui à l'Association des marchés publics
- ❖ Projets de recherche
- ❖ Loi sur les appellations réservées et les termes valorisants
- ❖ Stratégie de croissance du secteur biologique



UN
QUÉBEC
POUR TOUS

Québec



Prix de la *relève* agricole



Véronique Bouchard et François Handfield de la Ferme aux petits oignons : premiers lauréats du Prix de la relève agricole, édition 2015

**Agriculture, Pêcheries
et Alimentation**

Québec 