



**Cerema**

Centre d'études et d'expertise sur les risques,  
l'environnement, la mobilité et l'aménagement



# La logistique des circuits courts alimentaires (CCA): analyse des dynamiques d'innovation en Nord-Pas-de-Calais

Corinne Blanquart (IFSTTAR)  
Amélie Gonçalves (INRA- UMR AGIR)  
Raton Gwenaëlle (IFSTTAR)  
**Ludovic Vaillant (Cerema)**

## ALLOCIRCO

*Une recherche financée par la Région  
Nord-Pas-de-Calais  
En partenariat  
IFSTTAR/Cerema/Chambre  
d'agriculture du Nord-Pas-de-Calais*

# Définitions ?

- **Circuits courts** : définition du ministère de l'Agriculture :  
« *Un circuit court est un mode de commercialisation des produits agricoles qui s'exerce soit par la vente directe du producteur au consommateur, soit par la vente indirecte à condition qu'il n'y ait qu'un seul intermédiaire* » .
- **Logistique** : faire circuler les marchandises, les flux financiers et d'informations de la ferme à la clientèle.

- Flux d'informations: produits, prix, commandes, bon de livraison, factures



- Flux physiques: préparation et livraison



# Plan

- 1) Problématique ; diversité des formes d'innovation.
- 2) Des producteurs peu enclins à l'innovation.
- 3) Des dynamiques d'innovations variables selon le type de client et les dynamiques d'accompagnement.



# 1 Problématique :

- **Logistique des CCA : un bilan en demie-teinte :**
  - Pour le producteur : du temps non productif, une rentabilité parfois discutable ;
  - Pour la collectivité : un bilan environnemental à nuancer ;
  - Des distances courtes, mais des organisations majoritairement individuelles.
- **Des solutions existent :**
  - À l'échelle individuelle
  - À l'échelle collective.

# 1 La diversité des formes d'innovation en logistique des CCA

- Innovations selon manuel d'OSLO (OCDE, 2005):

<b>PRODUIT</b> (améliorer l'usage)	<b>PROCESS</b> (modification des outils, des technologies)	<b>ORGANISATION</b> (nouvelles méthodes)	<b>COMMERCIAL</b> (ou marketing)
<ul style="list-style-type: none"><li>• Véhicule adapté.</li><li>• Conditionnement.</li><li>• Service de transport spécifique (petites quantités).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prise de commande, facturation, ou paiement via TIC.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tournées.</li><li>• Partage de véhicule, de matériel.</li><li>• Entraide (transport pour le compte de ...).</li><li>• Recours à la prestation.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plate-forme de mise en relation producteurs-consommateurs. exemples : <a href="http://www.laruchequiditoui.fr">www.laruchequiditoui.fr</a> ; <a href="http://www.lecourtcircuit.fr">www.lecourtcircuit.fr</a> ; <a href="http://www.approlocal.fr">www.approlocal.fr</a> ; ...</li></ul>

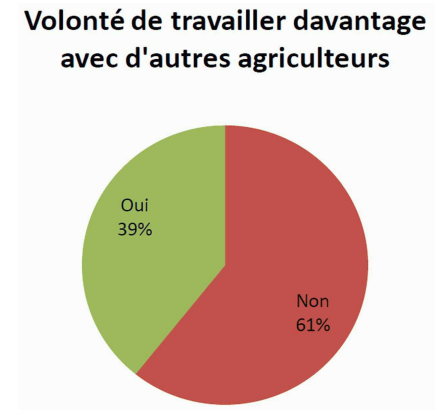
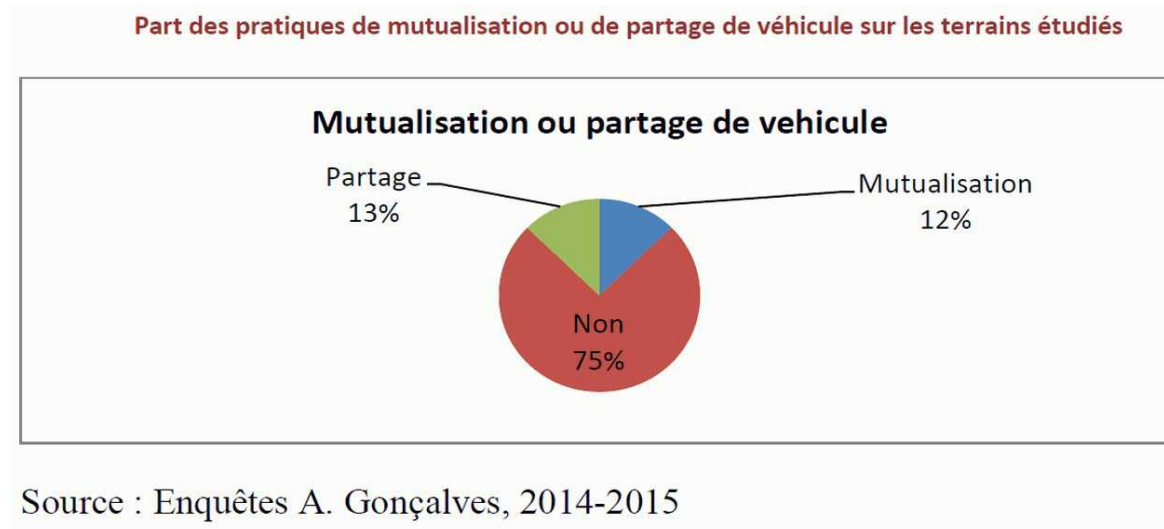
- Des innovations qui s'articulent à des innovations sociales (Perez, 1983 ; Djellal, 1995 ; Callon et al., 2006)

# 1 La diversité des formes d'innovation en logistique des CCA

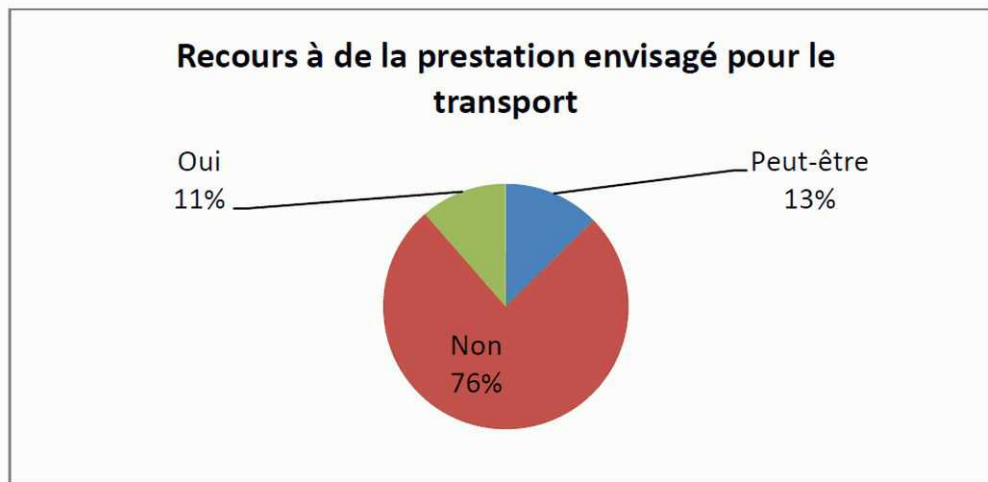
- Le cas des innovations sociales (non prises en compte dans la manuel d'Oslo):
  - Djellal, Gallouj (2012) : suggèrent un rapprochement substantiel entre innovation sociale et innovation de service.
  - « La finalité de l'innovation sociale est de résoudre des problèmes sociaux ».
- Des exemples dans la logistique des CC:
  - Entraide entre producteurs.
  - Accompagnement à l'apprentissage des enjeux logistiques + la recherche d'organisations logistiques alternatives (FR Civam Bretagne, Chb agri NPdC).

# 2 La propension des producteurs à innover est faible (79 enquêtés):

- Faible pratique des logistiques collaboratives:



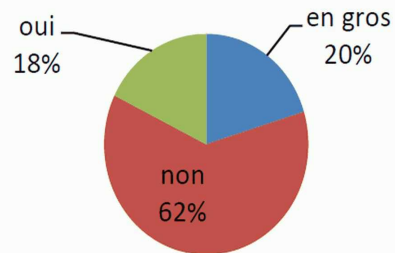
- Rare volonté de recourir à la prestation:



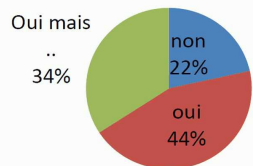
Source : Enquêtes A. Gonçalves, 2014-2015

# 2 Des réticences à innover de différents ordres (Tremblay, 2014) :

Calcul des coûts logistiques et de transport

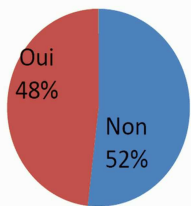


Satisfaction des revenus en circuits courts



Source : Enquêtes A. Gonçalves, 2014-2015

Envie de développer les circuits courts



- **Subjectif (liées à un changement de comportement):**

- Les coûts logistiques sont méconnus ou sous-estimés et donc non intégrés aux prix;
- Bon niveau de satisfaction des ventes en CC ;
- Changer d'organisation logistique est souvent associé à un développement des ventes en CC.

- **Objectif (liées à la nature de l'innovation) :**

- Le nombre et la nature des circuits de commercialisation influence le degré de complexité logistique.
- Peu d'exploitations dispose d'un site web.

- **Social :**

- Les stratégies logistiques restent le plus souvent au niveau de l'exploitation.
- Souvent, entraide familiale pour les livraisons.



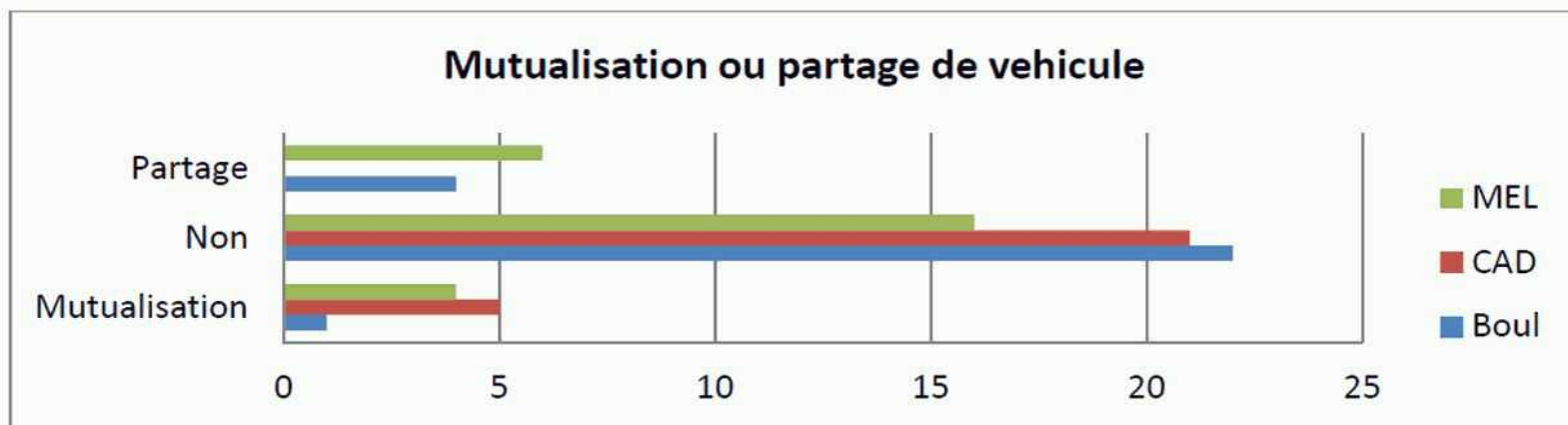
# 3 L'influences des intermédiaires

- GMS (4 enseignes étudiées): 2 stratégies opposées
  - Report complet de l'organisation sur le producteur.
  - Co-construction de solutions collectives (implication des magasins, interface web).
- Restauration collective, commerciale (361 commerces enquêtés à Lille) : en attente de solutions logistiques
  - L'idéal logistique du circuit long : disponibilité des produits + diversité + quantité + régularité + livraison rapide.
  - Des innovations émergentes de services logistiques à l'initiative de transporteurs classiques, ou de start-up (solution web).
- Grossistes :
  - Ceux qui assurent le transport ont des réflexions d'optimisation des trajets.

# 3 L'influences des acteurs territoriaux

- Le soutien au développement des CCA contribue à l'émergence de solutions innovantes.
  - Rôle des animateurs locaux (Chambre d'agric, CIVAM, la RQDO...) : sensibilisation aux enjeux logistiques.

Répartition sur les territoires des pratiques de mutualisation et de partage de véhicule



# Au final :

- Des innovations qui viennent surtout de l'extérieur de la sphère agricole qui ont du mal à prendre:
  - Professionnels du transport et de la logistique.
  - Fournisseurs de solutions Web.
  - Et parfois des clients.
- Des innovations endogènes incrémentales:
  - D'abord organisationnelles et individuelles.
  - Puis, avec des pairs de confiance pour des formes collaboratives « légères » et « malléables ».
  - Les plates-formes de mutualisation logistique sont des solutions de long terme.
- Des innovations dont le succès est souvent lié à des innovations sociales (de service) :
  - Nécessitent un apprentissage individuel et collectif.